

Art'otel Nieuwe aanwinst tegenover Centraal Station

Voor de toerist die meer wil dan een bed



Het Art'otel op de Prins Hendrikkade, het voormalige onderkomen van het Kadaster.

FOTO'S JEAN-PIERRE JANS

De hotelwand tegenover Amsterdam Centraal is compleet, met de opening van het Art'otel in het oude Kadasterpand op de Prins Hendrikkade.

HERMAN STIL

Stoffig was het er, bedompt en vooral karakterloos. Het Amsterdamse onderkomen van de landvorsers van het Kadaster was al geen Centre Pompidou, maar in het gebouw bleek dat het nog strenger kon dan het toch al zo strenge exterieur.

Na jaren wikkelen en wegen, ploeteren en heroverwegen is die weeffout rechtgezet. Minder streng is de façade van de kolos, recht tegenover het Centraal Station, niet geworden. Maar binnen is nu plek gemaakt voor 107 hotelkamers. Die zijn nog niet toegankelijk voor het publiek, maar dat is anders voor de bijbehorende loungebar, restaurant en galerie, die samen 5833 heten.

Het is binnen weliswaar niet veel minder duister geworden – met dank aan de aardtinten en schemergordijnen voor de ramen – maar wel smaakvoller. Voor de opening werd deze week een dj-optreden van Erykah Badu geregeld, om maar aan te geven welk *lounge* gevoel de nieuwe hotspot te weeg wil brengen.

Hotelmanager Dirk Beljaarts ziet hotel en 5833 nadrukkelijk als eenheid, aangevuld met een kunstgalerie in het souterrain. Het moet vooral geen bastion voor buitenlandse bezoekers worden, maar nadrukkelijk ook een trekker voor de Amsterdammers. Het etablissement heeft voor hen zelfs een aparte ingang aan de Martelaarsgracht, volgens Beljaarts 'de artisten-entree voor Amsterdammers', zodat die de hotellobby kunnen mijden.

Een lobby overigens, die geen lobby is. Art'otel drijft de huidige trend van mobiele incheck tot in het extreme door. De bezoeker wordt meegenomen door één van de hostessen om in de loungebar, desgewenst besprenkeld met prosecco, via de tablet als gast te worden ingeschreven. "We willen het net iets anders doen dan andere hotels. Het gaat om lol maken, niet om verplichtingen. Ons personeel benadert de gast en de bezoeker. We gaan vooral niet stijf met mensen om."

"Daarop hebben we ook personeel uitgezocht. We hebben best een gok genomen omdat het om mensen gaat die geen enkele hotelervaring hebben. We hebben echt gezocht op persoonlijkheid en *attitude*. Die hotelvaardigheden leren wij ze wel."

Ook qua clientèle is Beljaarts strikt. Zakenlui en toeristen zijn welkom, maar voor groepen is geen plek. "Komen ze met z'n zessen in een busje, dan mogen ze blijven. Maar een touringcar, dat doen we niet. Dan heb je in één keer je hotel vol met één groep,

die hoe dan ook de sfeer gaat bepalen."

Net zo goed belooft hij alle pogingen van bedrijven die nu al de deur platlopen omdat ze in de nieuwe hippe omgeving iets willen presenteren of komen confereren, af te wimpelen. "We gaan de boel hier niet vervuilen met *corporate branding*."

Art'otel ziet zichzelf als boetiekhotel voor individuele reizigers die meer willen dan een bed alleen. "We laten in niets merken dat Art'otel eigenlijk onderdeel is van een hotelgroep. We willen ons nadrukkelijk verre houden van het gevoel van een ketenhotel. Niets ten nadele van ketenhotels,

'Geen touringcars: dan heb je één groep die hoe dan ook de sfeer bepaalt'

het Park Plaza Victoria heeft zijn doelgroep. Maar ons publiek is daar niet naar op zoek."

De prijzen voor de 107 hotelkamers beginnen bij 250 euro. Voor de vier suites met aparte slaap- en zitkamer, majestueus gelokaliseerd op de hoek, moet het dubbele betaald worden. Voor een viersterrenhotel is Art'otel verder goed geoutilleerd met een zwembad, fitnessruimte en vergaderzalen, alhoewel die met het aanpalende Victoriahotel worden gedeeld.

Park Plaza Hotels (PPHE) kocht het Kadasterpand in 2008, toen het al een



De leestafel met 'penislamp' van Joep van Lieshout.



Het restaurant heeft een open keuken.



Ook de lobby is opgesierd met kunst van Joep van Lieshout.

Joep van Lieshout

Met een naam als Art'otel (niet te verwarren met het Art Hotel in Amsterdam-West) schept PPHE verwachtingen. Deze van oorsprong Duitse hotelgroep hanteert de gimmick om een lokale kunstgalerie in te schakelen in elk van de zes steden waar hij actief is. In Amsterdam is dat enigszins doorkruist in Joep van Lieshout gekozen, een Brabander die atelier houdt in Rotterdam.

Van Lieshout drukt een belangrijk stempel op de openbare ruimten van het hotel, al was het maar met de penislamp die prominent in een tafel in de bibliotheek staat.

De aangekochte collectie symboliseert de *unlimited course of life*, de levenscyclus. Zo is in het atrium een werk te vinden waarin spermatozoiden vallen te ontdekken.

Van Lieshout is ook de eerste kunstenaar die exposeert in de 'pop-upgalerie' van 5833, in het souterrain. Art'otel wil daar, tweemaandelijks wisselend, kunstenaars de gelegenheid geven zichzelf te presenteren. Ook is er een kunstboekwinkelje voorzien.

De galerie is een overblijfsel – en een nadrukkelijke wens – van de creatieve bedrijven, ateliers en kunstenaars die jaren aantrekkende in het pand hebben gezeten en is openbaar toegankelijk. "Het is ook het enige deel van het hotel dat geen geld hoeft op te leveren."

tijdje leegstond. Er was lang gedebatteerd over de toekomst, ook omdat sommigen in de binnenstad een overdosis hotels aan de Prins Hendrikkade wilden voorkomen. "Het heeft lang geduurd qua bestemming," erkent Beljaarts. "We doen Amsterdam meer plezier met een hotel, restaurant, galerie en bar dan met kantoren. Voor ons was het zaak om in zware tijden te investeren, zodat we er, nu de markt weer aantrekt, staan. Natuurlijk is dat een risico, maar op deze plek kan een hotel nauwelijks mislukken."

Voor PPHE stond voorop dat het Kadasterpand anders moest worden dan zusje Victoriahotel, dat wordt uitgebaat onder Park Plazavlag. Een typisch binnenstadshotel moest het worden, groot genoeg om rendabel te zijn, maar ook niet te groot, om niet te verzuipen. "Zet dit Art'otel op Schiphol en het is zijn anker kwijt. Maak er driehonderd kamers van en het werkt niet."

Het is ook een uithangbord voor de Nederlandse hotelgroep, die hoofdkantoor houdt aan de Zuidas. "We wilden dit hotellabel in onze thuisstad hebben, ook omdat we met Art'otel een andere kant op willen. Dit hotel is een voorbeeld voor de hele groep, ook voor nieuwe hotels die we in andere Europese steden beginnen. Onze nieuwe vestiging in Londen wordt ingericht naar dit voorbeeld. Tot nu keek de hotelier alleen naar ontwikkelingen in Londen. Maar de rollen zijn omgedraaid."